**MARJORIE NAKAMA**

San Borja, Lima, Perú

Correo: [marjorienakama@outlook.com](mailto:marjorienakama@outlook.com) / Celular:(+51) 99730-9090 / LinkedIn: [www.linkedin.com/in/marjorienakama/](http://www.linkedin.com/in/marjorienakama/)

**RESUMEN PROFESIONAL**

MBA en Food & Agribusiness con doble titulación en Audencia Business School (Francia) y Escola Superior de Propagada e Marketing (Brasil), Master of Science in Management de USIL, y Licenciada en Administración de Negocios Internacionales de la USMP. Políglota (inglés, francés, español y portugués) con más de 16 años de experiencia trabajando para empresas multinacionales de los sectores agroalimentario, manufacturero, gubernamental y organismos internacionales, con experiencia laboral en Francia, Estados Unidos y Perú.

Ejecutiva senior en desarrollo de negocios internacionales con experiencia en áreas de ventas, investigación de mercado, desarrollo de proyectos e inversión con habilidades comprobadas en negociación, apertura de nuevos mercados e introducción de nuevos productos. Entendimiento en marketing digital.

Líder de equipo comercial a nivel mundial (predominante en USA, Europa y LATAM) con experiencia en productos, alimentos orgánicos, commodities, alimentos ready-to-eat y textiles.

Elegida Ejecutiva Líder del programa OLAM Américas. Representante del Programa GROW: Mujeres Líderes de América Latina. Premio Prima Excelencia AFP: Mejor estudiante de negocios del Perú. Ganador del premio Empleado del Año 2021.

**EXPERIENCIA LABORAL**

**OLAM GLOBAL AGRI – Perú**

Empresa multinacional líder en el sector agroalimentario, con presencia en +30 países, con +40 mil colaboradores y una facturación anual de US$ 19 mil MM.

**Business Development Manager 2023 - Actualidad**

Responsable de la investigación y apertura de nuevas líneas de negocio para la importación y exportación de productos agrícolas, que cumplan con los objetivos de la corporación.

Desarrolladora de estrategias de mercado, inversión, abastecimiento, ventas y distribución de nuevos productos.

Búsqueda de nuevos clientes e inversionistas. Presentaciones con los dueños de empresas para la fusión, adquisición y otras estrategias que permitan el crecimiento del negocio.

**Commercial Manager 2019 – 2023**

Responsable directa de las ventas y promoción internacional, gestión de marketing y desarrollo de nuevos productos. A cargo del equipo de ventas locales, logística de exportaciones, servicio al cliente, facturación, cobranza y abastecimiento de insumos para marcas privadas, y con reporte a la Gerencia General.

* Líder de la descentralización de las ventas, a través de la eliminación de la dependencia del 78% a un solo cliente, el ingreso a nuevos mercados y la generación de promociones internacionales logrando incrementar en 53% la cartera de clientes entre el 2019 - 2022.
* Generadora de la transformación del negocio de granel a retail, a través de la preparación para las licitaciones, el desarrollo del producto y la gestión integral del abastecimiento hasta el destino, logrando incrementar en 400% las marcas retail en 3 continentes.
* Generadora de la diversificación de venta de commodities a productos de valor agregado, a través de la investigación de varios productos de Superfoods, análisis de factibilidad y propuesta comercial, logrando la venta productos con valor agregado a Norteamérica.

**MAISON COLIBRI - Francia**

Empresa de pastelería industrial internacional. Parte del Groupe Roullier, grupo empresarial francés, con presencia en más de 120 países, con 10,000 colaboradores y una facturación anual de € 4.1 millones.

**Business Developer 2017 – 2018**

Responsable del mercado de América Latina, evaluación de viabilidad de oportunidades de negocio, elaboración de la estrategia de comercialización y distribución.

* Pionera en la apertura del mercado Latinoamericano a través de la elaboración de un diagnóstico macroeconómico de 41 países, la investigación de 12 mercados prioritarios y generación del Plan Comercial y Distribución, logrando captar 10 distribuidores en 3 países objetivo.
* Promotora del lanzamiento de una gama de alimentos orgánicos para el mercado francés a través del estudio de campo de 7 productos, la elaboración del Plan de Marketing y la preparación del proyecto de inversión, logrando crear una nueva línea de negocio.

**AUDENCIA BUSINESS SCHOOL - Francia y Brasil**

Top 10 de escuelas de negocios en Francia, cuenta con alianzas en las principales empresas de alimentos y cooperativas agrícolas en Europa y gestión proyectos de comercio internacional.

**Project Developer en Comercio Internacional 2016 – 2017**

Responsable de elaborar propuestas comerciales a empresas clave de alimentos, investigación de mercado, adaptación de productos, desarrollo marketing mix y generación de alianzas estratégicas.

* Líder de la apertura de panadería francesa al mercado brasilero a través de la identificación de puntos clave de venta retail, el desarrollo de la propuesta de adaptación al consumidor y la identificación de importadores logrando alcanzar la meta de cierre de compradores al 100%.
* Creadora de una cadena directa de abastecimiento entre productores franceses y el supermercado, a través de la identificación de proveedores y selección de productos, el diseño de un centro de abastecimiento y la investigación legal para abrir el negocio, logrando captar al 100% el objetivo de productores para el abastecimiento al supermercado.

**MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR - Perú**

Entidad del Estado a cargo de facilitar, promover e incrementar las exportaciones del sector no tradicional, presupuesto anual de S/. 208 MM y más de 700 colaboradores.

**Project Manager en Desarrollo Internacional 2014 – 2016**

Responsable de buscar financiamiento, desarrollar y ejecutar proyectos con los organismos internacionales (Embajadas, Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, otros) para incrementar las exportaciones peruanas de forma profesional y eficiente.

Gestionar el intercambio de expertos extranjeros en los sectores de transporte, tecnología, farmacéutico y textil.

* Desarrolladora de la oferta textil de mujeres artesanas del Cusco, a través de la creación formal de las asociaciones, el diseño de prendas con la reconocida diseñadora Meche Correa y la promoción en ferias internacionales, logrando formar 4 asociaciones textiles con ventas en NYC.
* Generadora de proyectos con un manejo de presupuesto de S/. 2.5 MM de la cooperación internacional, logrando el desarrollo de 4 centros productivos agrícolas quienes redujeron sus costos logísticos en 30%, la reducción la huella de carbono en 7% de 15 empresas agroexportadoras.

**CONSULTORÍA INDEPENDIENTE - Perú y EE. UU.**

Asesoramiento y mentoring a cooperativas agrícolas, empresas de alimentos y agencias de inversión a nivel nacional e internacional.

**Consultora en comercio internacional e inversión 2012 – 2014**

* Asesoría a pymes emergentes en Ohio-EEUU, desarrollo de la estructura empresarial y sistemas de abastecimiento, implementación de tecnología e internacionalización de empresas.
* Responsable de investigar mercados internacionales y búsqueda de clientes para cooperativas agrícolas.
* Obtener financiamiento de organismos internacionales y programas gobierno para empresas exportadoras.

**GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN - Perú**

Entidad regional a cargo del desarrollo económico, ambiental y energético. Presupuesto anual de S/. 1,500 MM y más de 500 colaboradores.

**Especialista en Desarrollo Económico (PYMES / Coop Agrícolas) 2011 - 2013**

* Responsable de incrementar las exportaciones de la región en el sector de alimentos, agrícola y ganadero.
* Capacitación a empresas en comercio exterior, organización de ferias internacionales, enlace comercial entre compradores internacionales y empresas.
* Conciliación entre los productores y el sector empresarial, y desarrollo de hoja de ruta del comercio exterior para la región.

**COSMOS AGENCIA MARÍTIMA - Perú**

Empresa que brinda soluciones integrales en el ámbito marítimo, fluvial y portuario, forma parte de DP World, cuenta con 350 colaboradores y una anual facturación de US$ 80 millones.

**Analista de Finanzas 2006 – 2011**

* Responsable del análisis económico y financieros, de rentabilidad, costeo, presupuestos por unidad de negocio.
* Diseñar sistemas de autocontrol de ingresos y costos para los diferentes tipos de negocios
* Elaborar informes presupuestales para el Directorio y Memoria Anual de finanzas.

**FORMACION ACADEMICA**

* **MBA in FOOD & AGRIBUSINESS** – Doble titulación **2016 - 2017**

AUDENCIA Business School (Francia)

ESPM - Escola Superior de Propagada e Marketing (Brasil)

* **M.Sc. in MANAGEMENT -** Desarrollo de Productos // USIL (Perú) **2008 - 2011**
* **LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES –** Marketing Internacional // USMP (Perú) **2002 - 2007**

**OTROS CURSOS**

* **Marketing Digital** – Instituto Peruano de Arte y Diseño **2023**
* **Negociación y Persuasión Comercial -** Instituto San Ignacio de Loyola **2021**
* **Presentaciones Efectivas Virtuales** – La Neurona Reina **2020**
* **Expresión Oral y Manejo de Texto –** CCPUCP  **2020**
* **International Organizations Management** - University of Geneva, Coursera **2013**
* **Training of trainers en Inteligencia de Mercados** - International Trade Centre (ONU) **2012**
* **Análisis de investigación de mercados** - International Trade Centre (ONU) **2012**
* **Diplomado Agroexportación** – Universidad Ricardo Palma **2009**

**TALLERES DICTADOS**

* “Herramientas de investigación de mercados internacionales” - Universidad Peruana Unión, San Martín, Perú
* “Tendencia del mercado mundial de alimentos” - Empresarios en III Rueda de Negocios, San Martín, Perú

**ASOCIACIONES**

* [Asociación de Comercio Justo](http://commerce-equitable-bretagne.org/), Bretaña - Francia
* [Artesanos del mundo](https://www.artisansdumonde.org/comprendre/le-commerce-equitable/definition-du-commerce-equitable), Francia
* [Score Mentoring](https://www.score.org/), EE.UU.
* [Feed my Starving Children](https://www.fmsc.org/about-us), EE.UU.